

TOURISME EN PAYS DIGNOIS

Hiver 2002-2003 :

- Tendance générale : une bonne saison avec une hausse significative de la fréquentation touristique par rapport à la saison 2002-2003
- Un début de saison précoce : 42% des stations trouve que la saison a démarré plus tôt que l'année passée, cela s'explique par un bon enneigement des massifs (1ères chutes fin octobre)
- Fréquentation en hausse la semaine de Noël avec un taux d'occupation à 71% pour les lits marchands et 55,2% pour les locations et Nouvel An (2003) 91% pour les lits marchands et 98% pour les locations ; enfin janvier avec un taux d'occupation de 50%. Il s'agit notamment d'une clientèle britannique, belge et luxembourgeoise

Chiffres 2002/2003 :

- Mode de transport : La voiture est le plus utilisé, ensuite le TGV et l'avion
- Clientèle nationale : 13,2% viennent d'Ile de France, 50,6% de PACA et 7,2% Rhône-Alpes
- Clientèle internationale : Allemagne 1,4%, Belgique et Luxembourg 3,1%, Pays-Bas 1,2% et Suisse 1,6%
- 87,4% des touristes sont français, le reste étranger
- Hébergement : (classement) 1 Résidence principale de parents ou amis ; 2 Résidence secondaire personnelle ; 3 Résidence secondaire de parents ou amis ; 4 Meublés ou locations saisonnières ; 5 Camping, caravanning ; 6 Gîte rural.

Saison clientèle intra et extra régionale

	Printemps	Eté	Automne	Hiver	Année
Séjours	545 128	1 237 256	295 092	551 920	2 629 396
% séjours	20,7	47,1	11,2	21	100
Nuitées	2 554 401	8 775 879	1 154 971	2 284 248	14 769 499
% nuitées	17,3	59,4	7,8	15,5	100
Durée séjour	4,7	7,1	3,9	4,1	5,6
Dépense moyenne	44,5	43	32,6	38,6	41
Dép. hébergement	7,9	16,7	7,6	9	12,3
Dép. nourriture	15,9	11,6	5,5	10,1	11,5
Dép. loisirs	8	4,8	4,5	10	6,5
Dép. biens durables	6,5	5,4	8,9	3	6
Budget du séjour	406,7	658,4	212	515,2	529,4

Motif principal du séjour

	Séjours	%séjours	Nuitées	%nuitées	Durée de séjour
Loisirs, vacances	2 010 128	76,5	11 480 279	77,7	5,7
Raisons familiales avec véhicule	233 305	8,9	1 138 622	7,7	4,9
Raisons familiales sans véhicule	280 812	10,7	1 432 063	9,7	5,1
Rendez-vous d'affaires	10 582	0,4	21 982	0,2	2,1
Congrès, colloques, séminaires, foires, stages	38 064	1,4	57 842	0,4	1,5
Cure thermique avec prescription médicale	22 533	0,9	502 927	3,4	22,3
Pèlerinage religieux, spirituel	7	0	74	0	10,0
De passage	25 026	1	25 513	0,2	1,0
Autres	8 740	0,2	108 819	0,7	12,4
Ensemble	2 629 198	100	14 768 121	100	5,6

Nationalité Clientèle intra/extra régionale

	France	Etranger	Ensemble
Séjours	2 298 590	330 805	2 629 395
% séjours	87,4	12,6	100
Nuitées	12 654 621	2 114 879	14 769 499
% nuitées	85,7	14,3	100
Durée séjour	5,5	6,4	5,6
Dépense moyenne	37,4	67,5	41,2
Dép. hébergement	10,7	23,8	12,3
Dép. nourriture	10,9	15,3	11,5
Dép. loisirs	6,1	9,3	6,5
Dép. biens durables	4,8	10,3	5,5
Budget du séjour	494,1	774,4	529,4

Hébergement / Clientèle intra extra régionale

	Séjours	%séjours	Nuitées	%nuitées	Durée du séjour
Camping/Caravaning	237 620	9	1 553 247	10,5	6,5
Hôtel	337 689	12,8	845 942	5,7	2,5
Résidence de tourisme ou hôtelière	128 998	4,9	669 356	4,5	5,2
Chambre d'hôtes	103 751	3,9	258 660	1,8	2,5
Gîte rural	236 724	9	1 292 206	8,7	5,5
Refuge, gîte d'étape	25 265	1	76 620	0,5	3,0
Meublé, location saisonnière	275 484	10,5	2 681 270	18,2	9,7
Village de vacance, hébergement collectif	81 361	3,1	469 587	3,2	5,8
Résidence principale de parents ou amis	624 303	23,7	3 230 280	21,9	5,2
Résidence secondaire personnelle	238 483	9,1	1 875 143	12,7	7,9
Résidence secondaire de parents ou amis	331 032	12,6	1 720 903	11,7	5,2
Autres	8 685	0,3	96 285	0,7	11,1
Ensemble	2 629 395	100	14 769 499	100	5,6

Bassin/Clientèle intra extra régionale

	Espace haute-provence	Espace montagne	Pays du verdon	Ensemble
Séjours	1 162 690	945 898	520 807	2 629 395
% séjours	44,2	36	19,8	100
Nuitées	5 771 336	5 771 184	3 226 979	14 769 499
% nuitées	39,1	39,1	21,8	100
Durée séjour	5	6,1	6,2	5,6
Dépense moyenne	44,6	37,8	39,7	41,2
Dép. hébergement	15,2	8,6	12,8	12,3
Dép. nourriture	12,8	10,0	11,2	11,5
Dép. loisirs	5	9,4	4,5	6,5
Dép. biens durables	5,9	5,0	5,4	5,7
Budget du séjour	487,3	598,1	496,9	529,4

Source : CDT 04 Etude clientèle 2002-2003